



Londres/Nueva York: 11 de diciembre de 2014

## MTV ENTRA EN LA VIDA DE JÓVENES AFECTADOS POR CATÁSTROFES HUMANITARIAS CON UN NUEVO DOCUMENTAL MUY POTENTE *TÚ Y YO FRENTE AL MUNDO*



**MTV colabora con *International Medical Corps UK* y la Comisión Europea para contar la historia de dos supervivientes del tifón Haiyan y un par de amigos que huyeron de la guerra civil siria**

MTV anuncia el estreno de un nuevo documental, de reciente creación, *Tú y Yo frente al Mundo* que sigue a dos grupos de jóvenes en lugares opuestos del mundo en su enfrentamiento a la realidad tras graves catástrofes naturales y humanitarias. *Tú y Yo frente al Mundo* ha sido producido en asociación con *International Medical Corps UK*, la Comisión Europea y MTV y se difundirá en MTV el 15 de diciembre, a las 20 horas.

Terrible y emocionante, a un mismo tiempo, en su representación de la vida tras una devastación que la altera totalmente, *Tú y Yo frente al Mundo* se centra en la resistencia de la próxima generación. El poderoso documental relata cómo un dúo de hermano y hermana, Nico y Van, cuenta su experiencia de salvarse mutuamente la vida después de que el super tifón Haiyan asolara y destruyera su isla de origen Tacloban en Filipinas. *Tú y Yo frente al Mundo* también presenta a dos amigos íntimos, Manar y Asem en Jordania, después de haber huido de la vecina Siria para escapar de la guerra civil.

«*Tú y Yo frente al Mundo* se creó para destacar el optimismo, la resistencia y la determinación de la generación más joven, incluso frente a la más trágica de las circunstancias», ha afirmado Georgia Arnold, Vicepresidenta Primera, Responsabilidad Social, *International Media Networks*. «Nuestro pensamiento está con todas las personas de todo el mundo que se han visto afectadas por desastres naturales y humanitarios, incluidas las recientemente afectadas por el tifón Hagupit.»

**Tú y Yo frente al Mundo** se produjo como parte de la campaña *First Responders*, una colaboración entre *International Medical Corps UK* y la Comisión Europea para aumentar la sensibilización y el conocimiento de las extraordinarias acciones llevadas a cabo por gente corriente en tiempos de crisis.

###

**Sobre MTV:**

MTV es la principal marca de entretenimiento de la juventud del mundo. Con un alcance global de más de 500 millones de hogares, MTV es el hogar cultural de la generación del milenio, los seguidores de la música y los artistas, y es pionera en la creación de programación innovadora para los jóvenes. MTV refleja y crea cultura pop con sus contenidos frecuentemente galardonados a partir de historias atractivas, descubrimiento y activismo musicales a través de la televisión, los móviles y en línea. Fuera de los Estados Unidos, MTV Viacom forma parte de *Viacom International Media Networks*, una división de *Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA)*, uno de los principales creadores de programación y contenidos del mundo en todas las plataformas de comunicación.

**Sobre International Medical Corps:**

Desde su creación, hace ya casi 30 años, la misión de *International Medical Corps* ha sido coherente: aliviar el sufrimiento de la población afectada por las guerras, las catástrofes naturales y las enfermedades mediante la prestación de servicios sanitarios esenciales centrados en la formación. Este enfoque de ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas es crucial para devolver la autosuficiencia a las poblaciones devastadas.

**Sobre la labor humanitaria de la Unión Europea:**

La Unión Europea es el mayor donante mundial de ayuda humanitaria. Con un presupuesto anual que asciende a algo más de 2 euros por ciudadano de la UE se presta ayuda a más de 120 millones de personas necesitadas en todo el mundo. La ayuda humanitaria de la UE se distribuye al margen de cualquier agenda política y busca sin excepciones ayudar a las personas que más lo necesitan, independientemente de su nacionalidad, religión, sexo, origen étnico o afiliación política. Hasta el día de hoy, la ayuda humanitaria de la Comisión Europea ha proporcionado ayuda a las víctimas de crisis de origen humano y catástrofes naturales en más de 140 países de todo el mundo.

**PERSONAS DE CONTACTO PARA LA PRENSA:**

**MTV** — Anna Dally — [anna.dally@vimn.com](mailto:anna.dally@vimn.com) + 44 (0) 203 580 2104

**International Medical Corps** — Josh Harris — [jharris@internationalmedicalcorps.org.uk](mailto:jharris@internationalmedicalcorps.org.uk) + 44 (0) 20 7017 3161

**Comisión Europea** — Irina Novakova (+ 32 (0) 2 29 57517 [Irina.novakova@ec.europa.eu](mailto:Irina.novakova@ec.europa.eu))