



**COMISIÓN EUROPEA**

**COMUNICADO DE PRENSA**

Bruselas, 29 de abril de 2014

## **La UE destina 23 millones de euros a la promoción de productos agrícolas en la Unión Europea y en terceros países**

La Comisión Europea ha aprobado 20 programas de promoción de productos agrícolas en la Unión Europea y en terceros países. El presupuesto total de los programas, que en su gran mayoría tendrán una duración de tres años, asciende a 46,5 millones de euros, de los cuales la UE aporta una contribución de 23,3 millones de euros. Los programas seleccionados abarcan diversas categorías de productos, tales como los productos de calidad (DOP, IGP y ETG), los productos ecológicos, las frutas y hortalizas frescas, el vino, la leche y los productos lácteos, las flores, las frutas y hortalizas transformadas, los cereales y el arroz transformados, el etiquetado de huevos, así como combinaciones de diferentes categorías de productos. Los terceros países y regiones a los que se dirigen los programas son América del Norte, Rusia, China, Oriente Medio, el Sureste Asiático, la India, América Latina, Noruega, Azerbaiyán, Belarús y Turquía.

En el anexo figura la lista completa de los programas y presupuestos que hoy se han aprobado.

### **Contexto**

Los 20 programas seleccionados —12 de ellos dirigidos al mercado interior y 8, a terceros países— fueron elegidos entre los 33 proyectos presentados antes del 30 de noviembre de 2013 en el marco del régimen de información y promoción, dentro de la primera convocatoria de presentación de programas para 2014. Según la normativa en vigor [Reglamento (CE) nº 3/2008 del Consejo], la UE puede contribuir a la financiación de medidas de promoción e información sobre los productos agrícolas en el mercado interior de la UE y en terceros países. El presupuesto anual total de tales programas asciende aproximadamente a 60 millones de euros. En virtud del reciente acuerdo político sobre las nuevas normas de promoción (véase [STATEMENT/14/96](#)), ese presupuesto se incrementará hasta llegar a los 200 millones de euros en 2020. Con todo, el nuevo régimen solo se aplicará a partir de 2016.

Las medidas financiadas pueden consistir en actividades de relaciones públicas, de promoción o de publicidad que destaquen las ventajas de los productos de la UE, especialmente en términos de calidad, seguridad e higiene de los alimentos, nutrición, etiquetado, bienestar animal o métodos de producción respetuosos del medio ambiente. Esas medidas pueden incluir asimismo la participación en actos y ferias, campañas de información sobre el sistema de la UE aplicable a las denominaciones de origen protegidas (DOP), las indicaciones geográficas protegidas (IGP) y las especialidades tradicionales garantizadas (ETG), información sobre los sistemas de calidad y de etiquetado de la UE y sobre la producción agrícola ecológica, así como campañas de información sobre el sistema de la UE aplicable a los vinos de calidad producidos en regiones determinadas (vcprd). La UE financia hasta el 50 % del coste de esas medidas (hasta el 60 % en programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas entre los niños o de información sobre el consumo responsable de alcohol y sobre los peligros de un consumo excesivo de bebidas alcohólicas), y el resto corre a cargo de las organizaciones profesionales o interprofesionales que proponen las medidas y, en algunos casos, también de los Estados miembros interesados. Para poder participar, las organizaciones profesionales interesadas deben presentar sus propuestas a los Estados miembros en las dos convocatorias previstas para la presentación de solicitudes. Después, los Estados miembros envían a la Comisión la lista de las propuestas seleccionadas junto con una copia de cada programa. A continuación, la Comisión evalúa los programas y decide si son subvencionables.

Personas de contacto:

[Roger Waite](#) (+32 2 296 14 04)

[Fanny Dabertrand](#) (+32 2 299 06 25)

Para los ciudadanos: **Europe Direct** por teléfono **00 800 6 7 8 9 10 11** o por [correo electrónico](#)

## ANEXO

Etat Membre	Progr. N°	Organisations proposantes	Produits	Pays Cibles (*)	Durée ans	Budget total à retenir en €				Cofinancement UE en € (annuel et total)			
						Année 1	Année 2	Année 3	Total	Année 1	Année 2	Année 3	Total
BG	1	UFVPB	PROC. F&V	RU + MEA	3	1,269,362	1,207,197	1,283,101	3,759,660	634,681	603,599	641,551	1,879,830
DE	1	LYBM	PDO/PGI/TSG	DE + IT	3	471,082	530,420	497,995	1,499,497	235,541	265,210	248,998	749,749
DE	2	STARS FOR EUROPE GBR	HORTIC	DE + DK + FR + NL + UK + SE + PL	3	796,407	794,296	813,535	2,404,238	398,204	397,148	406,768	1,202,119
DE	3	QS QUALITÄT UND SICHERHEIT GMBH	FRESH F&V + MEAT	DE	3	500,000	500,000	500,000	1,500,000	250,000	250,000	250,000	750,000
ES	1	INPROVO	EGGS	ES	2	595,043	530,106		1,125,149	297,522	265,053		562,575
IT	1	FEDERBIO	ORGANIC	DE + BE + IT	3	1,176,767	1,338,304	1,140,432	3,655,504	588,383	669,152	570,216	1,827,752
IT	2	BIOAGRICOOOP	ORGANIC	IN + LAM + SEA	3	751,496	919,989	821,288	2,492,774	375,748	459,995	410,644	1,246,387
IT	3	CONS. PROSCIUTTO DI SAN DANIELE + CONS. PROSCIUTTO DI PARMA + CONS. GRANA PADANO + CONS. MONTASIO	PDO/PGI/TSG	NAM	3	1,822,350	1,783,100	1,802,910	5,408,360	911,175	891,550	901,455	2,704,180
LV	1	LBLA	ORGANIC	LV	2	142,969	159,704		302,673	71,484	79,852		151,336
LT	1	ABBI	SPIRIT + WINES	CN + TR + NAM + MEA	3	942,453	1,188,087	1,417,071	3,547,611	471,226	594,044	708,536	1,773,806
HU	1	MILK INTERBRANCH ORG. AND DAIRY BOARD	DAIRY	HU	2	341,914	237,072		578,986	170,957	118,536		289,493
PL	1	POLISH COUNCIL OF MILK + PFHB	DAIRY	CN + RU	3	743,520	627,101	578,437	1,949,058	371,760	313,551	289,218	974,529
PL	2	FRUIT UNION + ASSOC. OF POLISH FRUIT GROWERS	FRESH F&V	CN + MEA	3	1,644,842	1,753,954	1,598,128	4,996,924	822,421	876,977	799,064	2,498,462
PT	1	AEVP	WINES	PT	3	98,738	91,639	91,413	281,790	59,243	54,983	54,848	169,074
PT	2	CVRA + CASA DO AZEITE	OLIVE OIL/OLIVES + WINES	DE + PT + UK + SE + PL	3	436,058	442,598	485,287	1,363,944	218,029	221,299	242,644	681,972
RO	1	ASOCIATIA PRODUCATORILOR DE VIN SI PRODUSE VITIVINICOLE DOBROGEA	WINES	AZ + BY	2	241,618	279,812		521,430	120,809	139,906		260,715
EL	1	VENUS + ASEPOP VELVEMTOS + AGRIC. COOP. ARTA FILIPPIADA + AGRIC. COOP. SCALA LAKONIAS	FRESH F&V	DK + SE + FI + HU	3	1,502,873	1,463,836	1,427,889	4,394,598	751,437	731,918	713,945	2,197,299
EL	2	ASSOC. OF LEGAL PERSONS OF PDO/PGI PRODUCERS	PDO/PGI/TSG	DE + BE + EL	3	1,664,000	865,500	865,500	3,395,000	832,000	432,750	432,750	1,697,500
EL	3	ASSOC. OF LEGAL PERSONS OF RICE PRODUCERS	CEREAL/RICE	NO + RU + NAM	3	1,275,000	873,500	873,500	3,022,000	637,500	436,750	436,750	1,511,000
UK	1	BRASSICA GROWERS ASSOC. LTD	FRESH F&V	UK	2	149,006	148,900		297,906	74,503	74,450		148,953
<b>UE (20)</b>						<b>16,565,498</b>	<b>15,735,116</b>	<b>14,196,488</b>	<b>46,497,101</b>	<b>8,292,622</b>	<b>7,876,722</b>	<b>7,107,386</b>	<b>23,276,730</b>

(\*) Zones géographiques: LAM = Latin America; MEA = Middle East; NAM = North America; SEA = South-east Asia;  
Pays: AZ = Azerbaijan; BE = Belgium; BG = Bulgaria; BY = Belarus; CN = China; DE = Germany; DK = Denmark; EL = Greece; ES = Spain; FI = Finland; FR = France; HU = Hungary; IN = India; IT = Italy; LT = Lithuania; LV = Latvia; NL = Netherlands; NO = Norway; PL = Poland; PT = Portugal; RO = Romania; RU = Russia; SE = Sweden; TR = Turkey; UK = United Kingdom;